Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

«ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Самарской области министерство экономического развития и инвестиций Самарской области проводит опрос мнения предпринимателей.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкуренции в Самарской области. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции в Самарской области.

***Заполнение анкеты необходимо осуществлять путем обведения***

***номера варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению***

1. **ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

|  |
| --- |
| **1. Укажите, являетесь Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя** |
| Юридическое лицо | 1 |
| Индивидуальный предприниматель | 2 |
| **2. В течение какого периода времени Ваша организация осуществляет свою деятельность?** | **3. Какую должность Вы занимаете в Вашей организации?**  |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор / заместитель генерального директора / иная аналогичная позиция) | 2 |
| От 1 года до 3 лет | 2 |  |
| От 3 до 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения /отдела) | 3 |
| Более 5 лет | 4 | Неруководящий сотрудник | 4 |
|  |
| **4. Укажите, к какой категории предприятий относится Ваше предприятие** |
| Микропредприятие *(если на Вашем предприятии работает до 15 человек и примерная величина годового оброта бизнеса составляет сумму не более 120 млн. рублей)* | 1 |
| Малое предприятие *(если на Вашем предприятии работает до 16 до 100 человек и примерная величина годового оброта бизнеса составляет сумму от 120 млн. до 800 млн. рублей)* | 2 |
| Среднее предприятие *(если на Вашем предприятии работает от 101 до 1000 человек и примерная величина годового оброта бизнеса составляет сумму от 800 млн. до 2000 млн. рублей)* | 3 |
| Крупное предприятие *(если на Вашем предприятии работает свыше 1000 человек и примерная величина годового оброта бизнеса составляет сумму более 2000 млн. рублей)* | 4 |

**5.  Укажите, к какой сфере экономической деятельности относится деятельность Вашего бизнеса** *(пожалуйста, отметьте один основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| дошкольное образование | 1 |
| общее образование  | 2 |
| среднее профессиональное образование | 3 |
| дополнительное образование детей | 4 |
| детский отдых и оздоровление | 5 |
| медицинские услуги | 6 |
| розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7 |
| психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 8 |
| социальные услуги | 9 |
| теплоснабжение (производство тепловой энергии) | 10 |
| сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов | 11 |
| выполнение работ по благоустройству городской среды | 12 |
| выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 13 |
| поставка сжиженного газа в баллонах | 14 |
| купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощ-ности) | 15 |
| производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 16 |
| перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17 |
| перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18 |
| услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 19 |
| услуги по ремонту автотранспортных средств | 20 |
| услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | 21 |
| жилищное строительство  | 22 |
| строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 23 |
| дорожная деятельность (за исключением проектирования) | 24 |
| архитектурно-строительное проектирование | 25 |
| лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 26 |
| племенное животноводство | 27 |
| семеноводство | 28 |
| вылов водных биоресурсов | 29 |
| переработка водных биоресурсов | 30 |
| товарная аквакультура | 31 |
| добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 32 |
| легкая промышленность | 33 |
| производство кирпича | 34 |
| производство бетона | 35 |
| услуги наружной рекламы | 36 |
| водоснабжение | 37 |
| водоотведение | 38 |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 39 |

**6. Укажите, какой рынок для Вашего бизнеса является основным** *(тот рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции Вашего бизнеса*)

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (одно или несколько муниципальных образований) | 1 |
| Рынок Самарской области | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**7. Оцените уровень развития конкуренции на основном для Вашего бизнеса рынке**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкуренции *(необходимость реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции отсутствует)* | 1 |
| Слабая конкуренция *(предприятию время от времени (раз в 2–3 года) необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции)*  | 2 |
| Умеренная конкуренция (*предприятию необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать ранее уже используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции*)  | 3 |
| Высокая конкуренция *(необходимо регулярно предпринимать ранее используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции, а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)* | 4 |
| Очень высокая конкуренция (*необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, не используемые компанией ранее*) | 5 |

**8. Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или её заменители на основном для Вашей компании рынке**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| От 4 до 8 конкурентов | 3 |
| Более 8 конкурентов | 4 |

**9. Как изменилось число конкурентов Вашего бизнеса на основном для него рынке за последние три года?**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1–3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1–3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
|  |  |

**10. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого Вашим бизнесом товара / работы / услуги для производства и реализации собственной продукции, а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между указанными поставщиками *(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)***

***В случае если ведение Вашего бизнеса не предполагает осуществления закупок товаров / работ / услуг, переходите к вопросу № 11***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Единственный поставщик /неудовлетво-рительно | 2 - 3 поставщика / скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика / скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков / удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара / работы / услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара / работы / услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Укажите, пожалуйста, наименование основного закупаемого товара / работы / услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**11. Укажите, какие из нижеперечисленных ограничений оказывают негативное влияние на ведение Вашего бизнеса** (укажите не более 3 вариантов ответа)

*Если Ваш бизнес не сталкивался с какими-либо ограничениями его ведения, переходите к вопросу 12*

|  |  |
| --- | --- |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 1 |
| Высокий уровень налогообложения | 2 |
| Работа контрольно-надзорных органов власти / высокая частота проверок | 3 |
| Несовершенство судебной системы / незащищенность предпринимателя | 4 |
| Сложность доступа к финансовым и кредитным ресурсам  | 5 |
| Затрудненный доступ предприятий к участию в государственных закупках | 6 |
| Антиконкурентное давление со стороны доминирующего участника рынка | 7 |
| Антиконкурентные действия органов власти | 8 |
| Иные ограничения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (пожалуйста, укажите) | 9 |

**12. Укажите, с какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении текущей деятельности и открытии нового бизнеса** (укажите не более 3 вариантов ответа)

*Если Ваш бизнес не сталкивался с какими-либо ограничениями его ведения, переходите к вопросу 13*

|  |  |
| --- | --- |
| Регистрация предприятия | 1 |
| Получение согласований / разрешений | 2 |
| Оформление проектной документации | 3 |
| Получение лицензий | 4 |
| Перевод жилых помещений в категорию нежилых | 5 |
| Регистрация имущественных прав (кроме прав на земельные участки) | 6 |
| Доступ к земельным участкам | 7 |
| Сертификация продукции  | 8 |
| Маркирование и получение патентов | 9 |
| Иные барьеры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (пожалуйста, укажите) | 11 |

**13. Как, по Вашему мнению, изменился уровень административных барьеров на основном для Вашего бизнеса рынке в течение последних трех лет?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Барьеры были полностью устранены *(переходите к вопросу № 15)* | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать барьеры | 2 |
| Уровень и количество барьеров не изменились | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры | 4 |
| Ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 6 |

**14. По Вашей оценке, насколько преодолимы указанные Вами административные барьеры?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Барьеры непреодолимы | 1 |
| Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Барьеры преодолимы без значительных затрат | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

**15. Укажите, с какими дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для Вашего бизнеса, Вы сталкивались** *(пожалуйста, укажите все необходимые варианты ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 1 |
| Ценовая дискриминация | 2 |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки | 3 |
| Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 4 |
| Другое *(пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | 5 |
| Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 6 |
| Не сталкивался с дискриминационными условиями | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

1. **Оценка перспектив выхода на новые рынки**

**16. Планировали ли Вы в течение последних 3 лет выход на новые рынки?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, планировали выход на новые продуктовые рынки | 1 |
| Да, планировали выход на новые географические рынки | 2 |
| Да, планировали выход на новые продуктовые и географические рынки | 3 |
| Не планировали выход на новые рынки (*переходите к вопросу 16*) | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**17. Какие, по Вашему мнению, препятствия являются существенными при выходе на новые рынки?** *(укажите не более 3 вариантов ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки | 1 |
| Высокие транспортные издержки | 2 |
| Противодействие сложившихся участников рынка | 3 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 4 |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов продаж | 5 |
| Отсутствие информации о ситуации на новых рынках | 6 |
| Низкая рентабельность на новых рынках | 7 |
| Поддержка местными властями сложившихся участников рынка | 8 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 9 |
| Иные препятствия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (пожалуйста, укажите) | 10 |

**18. Планируете ли Вы выход на новые рынки в течение ближайших трех лет?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, планируем выход на новые продуктовые рынки | 1 |
| Да, планируем выход на новые географические рынки | 2 |
| Да, планируем выход на новые продуктовые и географические рынки | 3 |
| Не планируем выход на новые рынки  | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ**

**19. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для Вашего бизнеса рынке?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, но это и не требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких–либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем–то органы власти помогают, в чем–то мешают | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**20. Оцените уровень Вашей удовлетворенности действиями органов власти Самарской области на следующих товарных рынках** *(пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| дошкольное образование | 1 | 2 | 3 |
| общее образование  | 1 | 2 | 3 |
| среднее профессиональное образование | 1 | 2 | 3 |
| дополнительное образование детей | 1 | 2 | 3 |
| детский отдых и оздоровление | 1 | 2 | 3 |
| медицинские услуги | 1 | 2 | 3 |
| розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 |
| психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 |
| социальные услуги | 1 | 2 | 3 |
| теплоснабжение (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 |
| сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 |
| выполнение работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 |
| выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 |
| поставка сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 |
| купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 |
| производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 2 | 3 |
| перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 |
| перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 |
| услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 1 | 2 | 3 |
| услуги по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 |
| услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 |
| жилищное строительство  | 1 | 2 | 3 |
| строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 2 | 3 |
| дорожная деятельность (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 |
| архитектурно-строительное проектирование | 1 | 2 | 3 |
| лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 |
| племенное животноводство | 1 | 2 | 3 |
| семеноводство | 1 | 2 | 3 |
| вылов водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 |
| переработка водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 |
| товарная аквакультура | 1 | 2 | 3 |
| добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 |
| легкая промышленность | 1 | 2 | 3 |
| производство кирпича | 1 | 2 | 3 |
| производство бетона | 1 | 2 | 3 |
| услуги наружной реламы | 1 | 2 | 3 |
| водоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| водоотведение | 1 | 2 | 3 |

**21. Если Ваша компания обращалась с жалобой в контрольно-надзорные органы за последние три года, была ли данная проблема решена успешна?**

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема была решена полностью | 1 |
| Проблема была решена частично | 2 |
| Проблема не была решена совсем | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

**VI. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ,**

**ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

**22. Оценить сложность получения доступа к услугам естественных монополий на територии Самарской области** (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений)

*Если Ваш бизнес не сталкивался с процессом получения доступа к услугам естественных монополий,*

*переходите к вопросу 30*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур, единиц | Срок получения услуги, дней |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к сетям газоснабжения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

**23. Оцените Вашу удовлетворенность качеством услуг субъектов естественных монополий в Самарской области по следующим критериям**

***Полностью не удовлетворен – 1 Скорее не удовлетворен – 2 Частично удовлетворен – 3***

***Скорее удовлетворен – 4 Полностью удовлетворен – 5***

(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики –

итого три ответа в каждой строке)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Сроки получения доступа |  Количество процедур подключения | Стоимость подключения |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**24. Оцените, пожалуйста, как изменилось количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние
5 лет** (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 |

**25. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет** (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 |

**26. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет** (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Ухудшился | Улучшился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 |

**27. Укажите, с какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий *(пожалуйста, укажите все необходимые варианты ответов)***

|  |  |
| --- | --- |
| Взимание дополнительной платы | 1 |
| Навязывание дополнительных услуг | 2 |
| Отказ в установке приборов учета | 3 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 4 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 5 |
| Другое *(пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | 6 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

**28. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения *в электронном виде*, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Самарской области по следующим критериям:**

***Полностью не удовлетворен – 1 Скорее не удовлетворен – 2 Частично удовлетворен – 3***

***Скорее удовлетворен – 4 Полностью удовлетворен – 5***

(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики –

итого два ответа в каждой строке)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуги | Качество | Уровень цен |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**29. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения *в электронном виде*, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Самарской области за последние 3 года по следующим критериям:**

***1 – Ухудшение / Увеличение 2 – Улучшение / Снижение 3 – Без изменений***

(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики –

итого два ответа в каждой строке)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуги | Качество | Уровень цен |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**VII. оценка качества официальной информации**

**о состоянии конкуренции**

**30. Оцените качество размещаемой на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области информации о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции в регионе** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)*

| Критерий оценки | Крайне низкое | Низкое | Среднее | Высокое | Мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**31. Оцените, пожалуйста, полноту размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Самарской области и муниципальными образованиями в регионе информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Данная информация меня не интересует |
| Доступность информации о нормативной базе по содействию развитию конкуренции в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Доступность информации о перечне рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**32. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего** *(пожалуйста, выберите необходимые варианты ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области в сети «Интернет» | 1 | 1 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Самарской области | 2 | 2 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 3 | 3 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Самарской области и муниципальных образований в сети «Интернет» | 4 | 4 |
| Телевидение | 5 | 5 |
| Печатные средства массовой информации | 6 | 6 |
| Радио | 7 | 7 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 8 | 8 |
| Другое *(укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 9 | 9 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**